

## 企業管理系專業科目及技術科目認定表

112.11.07 系課程會議通過  
112.11.08 系務會議通過  
112.11.23 院課程會議通過  
112.12.07 校課程會議通過  
112.12.21 臨時教務會議通過

專業/技術科目			
商用程式設計	業務管理	人工智慧數位行銷	行銷策略
經濟學(一)	成本會計	新產品管理	觀光與餐旅行銷
會計學(一)	貨幣銀行學	品牌管理	行銷資訊系統
經濟學(二)	金融市場	行銷與廣告	行銷個案研討
會計學(二)	管理會計	市場調查實務	財務個案分析
管理學	管理資訊系統	租稅實務與規劃	風險管理
財務管理	國際企業管理	財務報表分析	期貨與選擇權
行銷管理	商業心理學	國際財務管理	投資學
統計學(一)	消費者保護	稅務會計	績效管理
企業經營法律	物流管理	證券市場與分析	休閒活動規劃管理
統計學(二)	國際貿易實務	金融機構與管理	供應鏈管理
商用英文書信	職涯發展	財務軟體應用	產業競爭分析
組織行為	職場英語	人際關係與溝通	創新個案
管理數學	商業簡報理論與實務	企業研究方法	科技管理
生產與作業管理	師徒實務專題(一)	中小企業管理	知識管理
職場工作倫理	顧客關係管理	服務業經營實務	品質管理
人力資源管理	服務業行銷與管理	專案管理	管理決策分析
實務專題(一)	行銷研究	作業研究	校外實習(一)
策略管理	資料庫管理	團隊學習	海外實習(一)
企劃實務	國際行銷	勞工權益	師徒實務專題(二)
實務專題(二)	行銷企劃	商業英文會議簡報	商業禮儀
零售管理	人工智慧管理應用	企業與人文	校外實習(二)
會展規劃與行銷	電子商務	校外實習(暑期)	海外實習(二)
消費者行為	應用統計與大數據分析	綠色行銷	

